



MEDIA DATEN 2009

WWW.HOTELBAU.BIZ

hotelbau

ARCHITEKTUR TECHNIK DESIGN



Die Fachzeitschrift für

ARCHITEKTEN, INNENARCHITEKTEN,
BAUINGENIEURE, FACHPLANER,
TECHNISCHE LEITER, HOTELDIREKTOREN,
PROJEKTENTWICKLER UND INVESTOREN.

hotelbau,

die Fachzeitschrift für Architekten, Innenarchitekten, Bauingenieure, Fachplaner, technische Leiter, Hoteldirektoren, Projektentwickler und Investoren liefert Informationen und Hintergründe über aktuelle nationale und internationale Hotelprojekte. Architektur, Gebäudetechnik, Design und Management-Philosophien stehen im Mittelpunkt journalistisch fundierter Objektreportagen. Interviews mit Eigentümern, Architekten und Fachplanern geben der Berichterstattung eine persönliche Note – Produktnews und Berichte über die Hotelmarktentwicklung vervollständigen das Informationsspektrum.



Erscheinungsweise: 6 Ausgaben im Jahr

Auflage:

Druckauflage: 5.200
 Verbreitete Auflage: 4.950
 Verkaufte Auflage (Abonnenten): 708
 laut IVW-Meldung vom 3. Quartal 2008



Verteiler:

Zielgruppe

Architekten: 2.000
 Innenarchitekten: 800
 Bauingenieure/Fachplaner: 1.000
 Hotellerie: 1.000
 Investoren/Projektentwickler: 200

Verlag:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH

Mandichostraße 18
 D-86504 Merching
 Telefon: 0 82 33 / 381-0
 Telefax: 0 82 33 / 381-212
 www.forum-verlag.com
 www.hotelbau.biz

Bankverbindung:

Stadtsparkasse Augsburg
 BLZ: 720 50 000
 Kto.-Nr.: 258 79 21

Objektleitung/Chefredaktion:

Dipl.-Phys. Martin Gräber
 Telefon: 0 82 33 / 381-120
 martin.graeber@forum-verlag.com
 Robert Altmannshofer M.A.
 Telefon: 0 82 33 / 381-129
 robert.altmannshofer@forum-verlag.com

Redaktion:

Dipl.-Ing. (Architektur) Sandra Hoffmann
 Telefon: 0 82 33 / 381-162
 sandra.hoffmann@forum-verlag.com
 Dipl.-Ing. (Lebensmitteltechnologie) Maxi Scherer
 Telefon: 0 82 33 / 381-345
 maxi.scherer@forum-verlag.com

Anzeigen:

Helmut Junginger, Dipl.-Designer (FH), Anzeigenleitung
 Telefon: 0 82 33 / 381-126
 helmut.junginger@forum-verlag.com
 Birgit Voss
 Telefon: 0 82 33 / 381-125
 birgit.voss@forum-verlag.com

Anzeigendisposition:

Brigitte Kistler
 Telefon: 0 82 33 / 381-127
 brigitte.kistler@forum-verlag.com

Marketing/Vertrieb:

Andrea Siegmann-Kowsky
 Telefon: 0 82 33 / 381-361
 andrea.siegmann@forum-verlag.com

Zeitschriftenformat: DIN A 4 – 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 190 mm breit x 264 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren: Offset; Klebebindung

Druckunterlagen: Ausschließlich digitale Daten an
 ISDN-Leo.: 08205/9606-111 oder E-Mail: pepeda@t-online.de

Termine:

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
1/09	01.12.08	07.01.09
2/09	04.02.09	03.03.09
3/09	08.04.09	08.05.09
4/09	08.06.09	07.07.09
5/09	06.08.09	04.09.09
6/09	08.10.09	09.11.09
1/10	03.12.09	07.01.10

Anschrift:

FORUM VERLAG HERKERT GMBH
 Mandichostraße 18
 D-86504 Merching
 Telefon: 0 82 33 / 381-0
 Telefax: 0 82 33 / 381-212

Zahlungsbedingungen: 8 Tage mit 2% Skonto
 30 Tage netto

Abonnement: Jahresbezugspreis, € 50 (inkl. MwSt. u. Versand)
 Einzelbezugspreis, € 10 (inkl. MwSt. u. Versand)

RUBRIKEN UND INHALTE

Markt

Marktzahlen, Übersicht Hotelbauprojekte, Kurzinfos aus der Hotelbranche

Job & Karriere

Personalmeldungen aus der Branche

Key Player

Das aktuelle Manager-Interview

Neubau

Objektreportagen Hotelneubauten

Umbau

Objektreportagen Sanierungen, Umnutzungen, Neugestaltungen

Specials

Design-Hotels, Spa und Wellness, Patientenhotels etc.

Technik

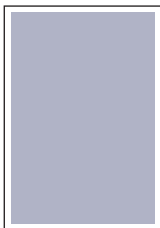
Gebäudetechnik und Baukonstruktion

New Look

Sanitär, Beleuchtung, Möblierung, Bodenbeläge etc.

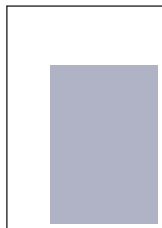
Produkte

Heizung, Lüftung, Klima, Fenster, Fassadenelemente, Brandschutz, Schließsysteme, Elektrotechnik, Gebäudeautomation, Software, etc.



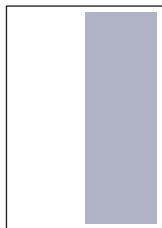
1/1

Breite: 190 mm
 Höhe: 264 mm
 Anschnitt:
 Breite: 216 mm
 Höhe: 303 mm
4c.: 4.000,00



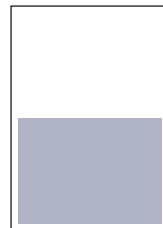
Juniorpage

Breite: 140 mm
 Höhe: 190 mm
 Anschnitt:
 Breite: 151 mm
 Höhe: 205 mm
4c.: 2.500,00



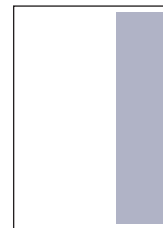
1/2 hoch

Breite: 92 mm
 Höhe: 264 mm
 Anschnitt:
 Breite: 103 mm
 Höhe: 303 mm
4c.: 2.200,00



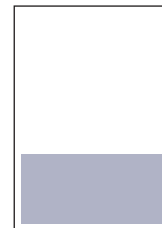
1/2 quer

Breite: 190 mm
 Höhe: 132 mm
 Anschnitt:
 Breite: 216 mm
 Höhe: 151 mm
4c.: 2.200,00



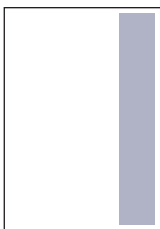
1/3 hoch

Breite: 60 mm
 Höhe: 264 mm
 Anschnitt:
 Breite: 71 mm
 Höhe: 303 mm
4c.: 1.500,00



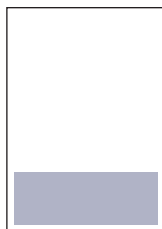
1/3 quer

Breite: 190 mm
 Höhe: 88 mm
 Anschnitt:
 Breite: 216 mm
 Höhe: 98 mm
4c.: 1.500,00



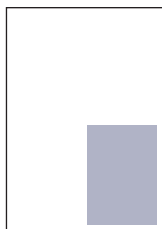
1/4 hoch

Breite: 44 mm
 Höhe: 264 mm
 Anschnitt:
 Breite: 55 mm
 Höhe: 303 mm
4c.: 1.200,00



1/4 quer

Breite: 190 mm
 Höhe: 65 mm
 Anschnitt:
 Breite: 216 mm
 Höhe: 81 mm
4c.: 1.200,00



1/4 norm

Breite: 92 mm
 Höhe: 132 mm
 Anschnitt:
 Breite: 103 mm
 Höhe: 151 mm
4c.: 1.200,00



1/8 norm

Breite: 92 mm
 Höhe: 65 mm
4c.: 600,00

1c = 4c

Sonderplatzierungen:

U2	4.500,00
U3	4.300,00
U4	4.600,00

Anschnitt inkl. 3 mm Beschnitt an den Außenkanten.
 Anschnittgefährdete Elemente mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen legen.

Rabattstaffel bei Abnahme innerhalb eines Jahres:

Ab 2 Anzeigen	5%
Ab 3 Anzeigen	8%
Ab 6 Anzeigen	10%

Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.

Einhefter:

2-seitig	3.000,00
4-seitig	5.000,00
6-seitig	7.000,00
benötigte Liefermenge:	5.300

Beilagen:

bis 25g	je angefangene Tsd.	250,00
bis 50g	je angefangene Tsd.	300,00

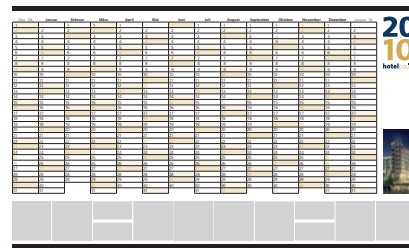
Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Anlieferung: 2 Wochen vor Erscheinungstermin
 Versandanschrift: **Silber Druck OHG**
Am Waldstrauch 1
34266 Niestetal

Liefervermerk: Für „hotelbau“, Ausgabe (Nr.)

hotelbau Jahreskalender:

Erscheinungstermin:	mit Ausgabe 6
90 x 90 mm	1.500,00
90 x 40 mm	800,00
Messeeintrag im Kalendarium	je Messetermin 500,00



Bannerschaltungen unter www.hotelbau.biz

Banner 468 x 60:	Monatspauschale 480,00
Banner 234 x 60:	Monatspauschale 320,00
1/2 Skyscraper 120 x 300:	Monatspauschale 480,00

Anzeigen im E-Mail-Newsletter von hotelbau

Empfänger: rund 1.000 Hoteliers, Investoren und Architekten

Umfang: 7 Zeilen à 70 Zeichen (inkl. Leerzeichen) im *.txt-Format

Erscheinung: ca. 20 Ausgaben in 2009. Genaue Termine kurzfristig in Abhängigkeit von der Nachrichtenlage.

Preis: 200,00 pro Ausgabe

Buchen Sie Ihren Eintrag in einer der folgenden Rubriken oder in Ihrer persönlichen Wunschrubrik

Ausstattung & Objekteinrichtung

- 1.1 Zimmermöblierung
- 1.2 Konferenzraummöblierung
- 1.3 Bodenbeläge
- 1.4 Heimtextilien
- 1.5 Komplett-Einrichter
- 1.6 Wintergarten
- 1.7 Fernseher
- 1.8 Telefonanlagen
- 1.9 Kühlschränke
- 1.10 Medientechnik

Bad & Sanitär

- 2.1 Fliesen
- 2.2 Sanitärkeramik
- 2.3 Duschkabinen
- 2.4 Waschtische
- 2.5 Komplett-Einrichter

Baustoffe/-elemente

- 3.1 Dämmstoffe
- 3.2 Dächer
- 3.3 Deckenelemente
- 3.4 Fenster
- 3.5 Fassaden
- 3.6 Fassadenkräne
- 3.7 Hebebühnen
- 3.8 Verschattungstechnik

- 3.9 Türen
- 3.10 Schlösser u. Beschläge
- 3.11 Laderampen

Dienstleister

- 4.1 Architekten
- 4.2 Innenarchitekten
- 4.3 Designer
- 4.4 Fachplaner
- 4.5 Bauunternehmen
- 4.6 Projektsteuerer
- 4.7 FM-Dienstleister
- 4.8 Entsorger
- 4.9 Energieversorger
- 4.10 Consulting

Gebäudetechnik

- 5.1 Heizung
- 5.2 Lüftung
- 5.3 Klima
- 5.4 Pumpen
- 5.5 Gebäudeautomation
- 5.6 Aufzüge
- 5.7 Elektrotechnik
- 5.8 Licht/Beleuchtung
- 5.9 Schalter/Regler
- 5.10 USV-Anlagen
- 5.11 Beschilderung

- 5.12 Audio-Systeme
- 5.13 Photovoltaik-Anlagen
- 5.14 Solarkollektoren
- 5.15 Wärmepumpen
- 5.16 Geothermie
- 5.17 Müllpressen

Software

- 6.1 Baukostencontrolling
- 6.2 Projektmanagement
- 6.3 CAD-Systeme
- 6.4 3D-Modellierung
- 6.5 Hotelsoftware
- 6.6 Warenwirtschaftssysteme

IT-Hardware

- 7.1 Wireless LAN
- 7.2 Netzwerktechnologie
- 7.3 PCs

Küchentechnik

- 8.1 Großküchenplaner
- 8.2 Grillgeräte
- 8.3 Herde
- 8.4 Kombidämpfer
- 8.5 Kühltechnik
- 8.6 Lagertechnik
- 8.7 Spültechnik

Sicherheitstechnik

- 9.1 Brandmelder

- 9.2 Sprinkler
- 9.3 Klappen
- 9.4 Stellantriebe
- 9.5 Schließsysteme
- 9.6 Videotechnik
- 9.7 Akustische Alarmanlagen
- 9.8 Notruf-Systeme

Wellness & Spa

- 10.1 Schwimmbadtechnik
- 10.2 Saunabau
- 10.3 Solarien
- 10.4 Fitnessgeräte
- 10.5 Whirlpool

Preise:

Print + Internet + Link
 nur Jahresschaltung (6 Ausgaben):
 Werbeeinträge 4C, jeweils 1-spaltig

Eintrag A	
Höhe 20 mm	300,00
Eintrag B	
Höhe 30 mm	540,00
Eintrag C	
Höhe 50 mm	1020,00
Eintrag D	
Höhe größer 50 mm €/mm	22,20

Es sind nur die mit einer Kennziffer versehenen Rubriken belegbar!

Ausgabe		Schwerpunkt	Technik	Messen
01/09	Januar/Februar	Hostels	Fassaden/Dämmstoffe Bodenbeläge Energiemanagement Möbel	12.-17.01.09 Bau, München
AZ-Schluss:	01.12.08			14.-17.01.09 Heimtextil, Frankfurt
ET:	07.01.09			17.-20.01.09 Domotex, Hannover
				17.-20.01.09 Contractworld, Hannover
				18.-21.01.09 Hoga, Fachmesse für Hotellerie, Nürnberg
				19.-25.01.09 IMM Cologne, Köln
				10.-12.02.09 E-World - Energy & Water, Essen
02/09	März/April	Ferienresorts	Sanitärtechnik FM-Outsourcing Audio- und Medientechnik Küchenplanung und -technik	09.-13.03.09 MIPIM, Cannes
AZ-Schluss:	04.02.09			10.-14.03.09 ISH, Frankfurt
ET:	03.03.09			13.-18.03.09 Internorga, Hamburg
				01.-04.04.09 Prolight + Sound, Frankfurt
				21.-23.04.09 Facility Management, Frankfurt
				22.-27.04.09 Möbelmesse Mailand
				23.-26.04.09 FIBO, Fitness, Wellness & Gesundheit, Essen
03/09	Mai/Juni	Green Hotels	Licht Elektrotechnik und Gebäudeautomation Heizung	26.-28.05.09 BusinessImmoExpo, Zürich
AZ-Schluss:	08.04.09			26.-28.05.09 Real Vienna, Wien
ET:	08.05.09			27.-29.05.09 Intersolar, München
				23.-24.06.09 Consense, Fachmesse für nachhaltiges Bauen, Stuttgart
				03.-07.07.09 The Design Annual, Frankfurt
04/09	Juli/August	Tagungshotels	Konferenzraumtechnik Schließsysteme Klima- und Lüftungstechnik	
AZ-Schluss:	08.06.09			01.-04.09.09 Ineltec, Basel
ET:	07.07.09			
05/09	September/Oktober	Spa-Special	Sauna- und Schwimmbadtechnik Fitnessgeräte Reinigungstechnik und -geräte Kaffeautomaten	22.-25.09.09 CMS Cleaning Management Services, Berlin
AZ-Schluss:	06.08.09			24.-26.09.09 Eu'Vend – Vending-Automaten, Köln
ET:	04.09.09			05.-07.10.09 Expo Real, München
				28.-30.10.09 FSB, Aquanale, Solaria, Köln
06/09	November/Dezember	Patientenhoteles	Trinkwasserhygiene Kommunikationstechnik Restaurantgestaltung	08.-11.11.09 Gäste, Leipzig
AZ-Schluss:	08.10.09			18.-21.11.09 Medica, Düsseldorf
ET:	09.11.09			21.-25.11.09 Igeho, Fachmesse für Hotellerie, Basel
2010				
01/10	Januar/Februar	Design-Hotels	regenerativer Energieeinsatz Wand, Boden, Decke Bautenschutz und Sanierung	12.-16.01.2010 Deubau, Essen
AZ-Schluss:	03.12.09			12.-16.01.2010 Swisssbau, Basel
ET:	07.01.10			06.-10.02.2010 Intergastra, Stuttgart

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird dem Auftraggeber vom Verlag ein Nachlass gewährt (z. B. Mengennachlass) und wird der Auftrag im folgenden nicht oder nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber – unbeschadet anderer Rechtspflichten – dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht oder vom Verlag zu vertreten ist.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen nach Maßgabe des Verlags in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitig Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird.

Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu	50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu	100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu	500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über	500.000 Exemplaren	5 %

be trägt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

WWW.HOTELBAU.BIZ